



DATA PRIVACY GLOBAL CONFERENCE

Política de Patrocínio

▶ O EVENTO


Para discutir os parâmetros pelos quais queremos construir as tecnologias do nosso futuro, a Data Privacy Brasil realiza o principal evento sobre proteção de dados e governança, tanto local quanto global: a Data Privacy Global Conference (DPGC).

A DPGC reúne profissionais, pesquisadores e tomadores de decisão para debater questões de fronteira e propor caminhos para que tecnologia, direitos e justiça social avancem juntos.

Priorizando múltiplas visões do Sul Global, a conferência promove trocas de saberes em direitos digitais e análises sobre a regulação das tecnologias, criando um ambiente único, especializado e diverso.

▶ QUEM ORGANIZA O EVENTO

A Data Privacy Brasil é uma organização que nasce da união entre uma escola e uma associação civil em prol da promoção da cultura de proteção de dados e direitos digitais no Brasil e no mundo. Para isso, com o apoio de uma equipe multidisciplinar, realizamos formações, eventos, certificações, consultorias, conteúdos multimídia, pesquisas de interesse público e auditorias cívicas para promoção de direitos em uma sociedade datificada marcada por assimetrias e



injustiças. Por meio da educação, da sensibilização e da mobilização da sociedade, almejamos uma sociedade democrática onde as tecnologias estejam a serviço da autonomia e dignidade das pessoas.


A Data Privacy Brasil reúne especialistas, acadêmicos e formuladores de políticas para explorar caminhos na construção das soluções tecnológicas que irão definir desde como políticas públicas serão feitas pelos próximos anos até quais habilidades profissionais são essenciais de serem desenvolvidas para navegar por esse complexo ecossistema. Nosso objetivo é claro: garantir que a inovação tecnológica esteja alinhada com os valores fundamentais da sociedade, promovendo a justiça social e protegendo os direitos individuais e coletivos.

▶ FORMATOS DE PATROCÍNIO

Os eventos realizados pela Data Privacy Brasil podem ser patrocinados por empresas do setor privado, instituições do setor público e organizações sem fins lucrativos.

Os valores de contribuição variam de acordo com o porte da instituição e tipo do evento promovido, mediante faixas de patrocínio pré-estabelecidas, cada qual com condições específicas apresentadas aos respectivos patrocinadores. Para cada faixa há benefícios, como convites para participação como ouvintes, palestrantes e exposição da marca no evento, dentre outras possibilidades. Em alguns casos, modelos alternativos são possíveis, por exemplo em situações em que a contribuição pode ser voltada para apoio a uma parte específica do evento e outras contrapartidas aderentes à realização do evento, como cessão de espaço, por exemplo e, por esta especificidade, pode corresponder a valor diverso das cotas de patrocínio.

Qualquer apoio e patrocínio a eventos da Data Privacy Brasil não implica, **em nenhuma hipótese**, na possibilidade de ingerir em qualquer grau na programação do evento, bem como na escolha



sobre temáticas abordadas no evento, conforme estabelecido pela [Política de Financiamento Ético e Transparência](#) da Data Privacy Brasil. A depender do evento e da faixa de patrocínio, pode-se ter como contrapartida a representação do patrocinador em algum painel ou outro espaço do respectivo evento, sempre com a devida transparência, mas todas as decisões sobre o conteúdo do evento e de composição de cada painel individualmente são prerrogativa exclusiva do time responsável na Data Privacy Brasil.

A Data Privacy Brasil se reserva ao direito de recusar o patrocínio de qualquer entidade que mantenha atividades incompatíveis com os objetivos e propostas do evento.

Palestrantes não recebem remuneração pelas exposições orais nos eventos da Data Privacy Brasil, exceto quando se configuram enquanto aulas. Entretanto, a Data Privacy Brasil pode arcar com custos de deslocamento e estada no local do evento para garantir a participação de painelistas, quando a organização que representam não possa arcar com tais despesas e for solicitado o apoio, conforme nosso compromisso com a diversidade.

A Data Privacy Brasil **não recebe patrocínios** de:

- Partidos políticos
- Políticos com mandato
- Organizações ou indivíduos diretamente envolvidos em atividades que sejam contrárias aos princípios da Data Privacy Brasil

► VENDA DE INGRESSOS

Havendo venda de ingressos para o evento promovido, o valor será considerado receita para compor o orçamento do evento, cujo resultado financeiro comporá a receita da Data Privacy Brasil.



COMPROMISSO COM A DIVERSIDADE

O comitê organizador se compromete a fomentar critérios de diversidade racial, de gênero e território nos eventos promovidos pela Data Privacy Brasil. Isso se dá tanto para palestrantes, quanto ouvintes e/ou convidadas.

Para além da diversidade de vozes representadas, para garantir a efetividade deste compromisso oferecemos auxílios viagem a palestrantes de organizações que não possam arcar com os custos de deslocamento e hospedagem. Além disso, em eventos com venda de ingressos, ofertamos bolsas mediante editais públicos e seleção a partir dos critérios acima expostos.

A depender do tipo de evento, as bolsas e seleção de participantes podem sofrer alterações para garantir os objetivos promovidos. Assim, a Data Privacy Brasil reserva-se ao direito de realizar seleções afirmativas com, por exemplo, critérios exclusivamente raciais ou de gênero.

MECANISMOS DE INTEGRIDADE E CONTROLE

A Data Privacy Brasil se compromete a empenhar esforços para cumprir com a presente política, envolvendo todas as pessoas da organização e os comitês responsáveis pelos eventos. Diante do dinâmico campo de direitos digitais e novas tecnologias, os critérios e avaliações serão atualizados pela Data Privacy Brasil para atender as definições da presente política. Havendo qualquer dúvida, crítica ou sugestão, por favor encaminhe uma mensagem para atendimento@dataprivacy.com.br.